

> le guide de l'animateur



En 2008-2009, tous solidaires!



© CLAUDE HURÉ/CCFD



KILOMÈTRES
de
SOLEIL 2008
CAMPAGNE INTER-MOUVEMENTS
<http://kilometres-de-soleil.ccf.fr>

Édito



DR

Depuis 2006, la campagne « *Demain, ça commence aujourd'hui* » nous entraîne sur les chemins du développement durable. Après

les volets social et environnemental, nous ouvrons en cette troisième année le volet économique. Mais comment parler d'économie avec des enfants de 7 à 11 ans ? L'étymologie du terme peut nous aider dans notre réflexion. En grec, oïkos, c'est la maison. L'économie, c'est donc la manière de gérer la vie de cette maison. Notre maison-terre réclame le savoir-faire de chacun pour assurer les besoins de tous et pour rester stable sur ses fondations, ouverte à tous les peuples qui l'habitent. Oui, ensemble, il est urgent de prendre soin de notre maison commune. Avec les enfants et leurs familles, nous entrerons pour cette campagne par la porte de la consommation. Sommes-nous prêts

à changer nos modes de vie, pour un meilleur partage des ressources de la planète ? Comment pouvons-nous avancer sans excès de culpabilisation, mais animés par la conviction qu'un autre monde est possible ? Tout au long de l'année 2007-2008, par leur investissement dans les rassemblements, par les projets réalisés pour le concours du 50^e anniversaire des Kilomètres de Soleil, par leurs actions sur le terrain, les enfants et leurs animateurs ont montré que, pour eux, la solidarité n'était pas un vain mot. Dans notre société matérialiste, aidons-les à retrouver la musique des choses, la respiration des êtres et à faire advenir, comme le proposait le philosophe Paul Ricœur, « une vie bonne avec et pour les autres, dans des institutions justes ».

Alors, entrons à fond dans les outils proposés par cette campagne pour devenir « **tous solidaires** » !

Marie-Noëlle Correau
Coordinatrice de la Campagne



© PÈRE GIUSEPPE CRAVERO-OPM FRANCE

Sommaire

Le temps du débat	p. 3
Des projets pour se mobiliser	p. 4 > 5
Le temps de l'animation	p. 6 > 9
Le temps de célébrer...	p. 10 > 11
Le temps de l'animation	p. 12 > 14
En savoir plus	p. 15
L'esprit de fête.....	p. 16

Vous avez dit économie durable ?

Ces grands témoins se sont engagés pour une économie plus solidaire. Leur parole nous interpelle.

« **Quel est le sens du progrès ?**

Quelle est sa finalité ? Ces interrogations ont été trop longtemps laissées de côté. Il est désormais urgent de les poser, sinon nous allons spolier les générations futures et les priver des clés de leur avenir.

• Cardinal Barbarin et Nicolas Hulot* (in Prier).

« Pour moi, **l'essence du développement**

consiste à changer la qualité de vie de la moitié pauvre de la population. Et cette qualité de vie ne se résume pas à la taille du panier de consommation.

• Muhammad Yunus* (Bangladesh).

« Nous savons que **nos modes de développement sont dangereux**

et qu'ils perpétuent des dysfonctionnements écologiques, sociaux, culturels qui compromettent la vie. Les solutions existent.

• Anne-Marie Sacquet*, a été directrice générale du Comité 21.

« **La frugalité** est aussi

à construire collectivement par une éducation appropriée des enfants.

• Pierre Rabhi, paysan écologiste et penseur.

« **La mondialisation de la solidarité** pourrait être définie

ainsi : vivre plus simplement pour que les autres puissent simplement vivre. Nous sommes les jardiniers du monde. Pas ses saccageurs.

• Cardinal Oscar Rodriguez Maradiaga*

(Honduras), d'après une parole de Gandhi.

« **Penser la création** sous

le mode de l'alliance permet de considérer le rapport entre l'homme et la nature autrement qu'à travers une relation de domination ou de simple sauvegarde : la nature a été donnée à l'homme pour devenir ensemble une source de vie [Gn 9, 9-11]. De ce fait, la notion d'alliance nous permet de repenser le rapport

à la nature en fonction de la qualité de la relation entre les hommes.

• Elena Lasida*, chargée de mission auprès de Justice et Paix.

*Pour aller plus loin :

consulter les références citées en page 15.

Entre animateurs

Cet échange éclairera le pilier économique du développement durable, avant de lancer la campagne avec les enfants.

1. Chacun a à sa disposition l'ensemble des textes. Des affichettes portant chacune le nom d'un de leur(s) auteur(s) sont réparties dans la salle.
2. On invite chaque animateur à choisir la phrase lui évoquant le mieux la question de l'économie dans le développement durable.
3. Chacun va se placer sous l'étiquette portant le nom de son (ou ses) auteur(s). Chaque petit groupe échange sur son choix.
4. La mise en commun permet de réfléchir à la dimension

éthique du développement durable, en situant bien son aspect économique.



Une économie à visage humain

1. Au Nicaragua, un marché local coopératif

Blanquita et ses amies de la coopérative « Femmes exemplaires » sont parties, pendant des années à trois heures du matin, vendre leurs tomates, piments, *yuca** au marché de Chinandega. Chaque fois, les gros vendeurs les en chassaient. « Pourquoi ne pas créer notre marché ? » En un an, elles ont bâti leur projet, guidées par la Fenacoop, une association de coopératives de producteurs agricoles. Aujourd'hui, sur leur marché local solidaire « Begnina Mendiola », tout le monde est gagnant : clients et vendeuses. Des prix justes, et fini les longs trajets... Ce processus encourage d'autres dynamiques sociales. Ainsi, des ateliers pédagogiques accueillent les enfants. Et les plus grands, comme Norlan, se sentent prêts à fonder eux aussi une coopérative.

* Le mot *yuca* désigne le manioc.



© CLAUDE HURÉ/CCFD

2. En Colombie, la Ferme des enfants

Le sud-est de la Colombie, en Amazonie, est touché par la violence des conflits armés. Les enfants en sont particulièrement les victimes. En 1992, l'évêque de cette région a créé la « Ferme des enfants », où vivent en paix une trentaine de filles et de garçons, orphelins ou abandonnés. École avec les enfants des environs, entretien du jardin potager et de la ferme, retour pendant les vacances dans la famille qui leur reste (grand-parents, oncles et tantes, parrains et marraines, etc.) : la vie y est simple et respecte le milieu dont ils sont issus. Devenus grands, ils s'intègrent plus facilement dans la société.



© PÈRE GIUSEPPE CRAVERO-OPM FRANCE



© SCDF

Ces projets sont présentés sous forme de diaporama au format Powerpoint, disponible sur Internet (<http://kilometres-de-soleil.ccf.fr>) ou sur CD (à demander auprès du Secrétariat national des Kilomètres de Soleil, au 01 45 49 74 63).

3. Au Burkina Faso, formation à l'agriculture durable

La région de Réo vit d'agriculture et d'élevage. Sa richesse : les cultures maraîchères. Mais les terres, insuffisantes, sont appauvries par l'érosion, et le sous-emploi frappe les jeunes. Les scouts se mobilisent autour de ces enjeux agricoles et climatiques, essentiels pour le développement du pays. Ils ouvrent pour les jeunes de leur région un centre de formation aux techniques d'agriculture biologique et d'énergies renouvelables, solaire et biogaz.



© S. DE BELLEVILLE - SC

5. En France, les Bourses de la solidarité

Un coup de projecteur sur une région ! Depuis quatre ans, les efforts du collectif Kilomètres de Soleil du Pas-de-Calais ont porté sur les Bourses de Soleil. Les loisirs, pour bien des familles, ça coûte cher. Chaque enfant est invité à ouvrir les yeux : « Est-ce que j'ai des copains et copines qui ne partent pas en vacances, qui ne peuvent pas s'inscrire au club de foot ? » Même interrogation du côté des accompagnateurs. « Cette ouverture porte ses fruits », constate Stéphanie, animatrice. Les dossiers arrivent. Là, c'est la possibilité pour tous les jeunes du club ACE de participer au camp itinérant, où leur pièce de théâtre est très attendue. Ici, c'est l'inscription d'enfants à la classe verte ou à la classe de neige dont ils risquaient d'être privés. Soleil et solidarité, ça marche de pair !



© J. P. GAUSSORGUES - SC

4. Au Bangladesh, le souffle du microcrédit

Dans la région de Khulna, Caritas Bangladesh anime 173 groupes formés de femmes et de jeunes de basses castes, pauvres parmi les pauvres, les *rishi*. Ils apprennent l'informatique, la mécanique, etc., comment faire marcher une entreprise, emprunter de l'argent. Une fois leur diplôme obtenu, ils reçoivent chacun un livret d'épargne. Avec ce microcrédit, ils peuvent se lancer dans une activité et sortir de la misère : les enfants vont à l'école, et 3 familles sur 4 font deux repas par jour et ont une petite épargne. À Toardanga, le processus débute avec 11 familles. Les femmes identifient leurs problèmes et bâtissent ensemble un projet de développement.



2 outils sur la consommation

Nous vivons dans une **société** qui valorise la **consommation**. Il s'agit de permettre aux **enfants** de **réfléchir** d'abord à cette situation, pour **mieux agir** ensuite.



1. Le Consomalin

1 dépliant par enfant.

Objectif

Cette animation ne peut pas tout dire. Elle doit agir comme un starter, en suscitant chez les enfants (et chez nous) la curiosité et l'envie de s'informer et de s'engager.

Les cartes

Vous connaissez sans doute les cartes du type Pokémon, au moins de nom. Les enfants les collectionnent, les achetant ou se les échangeant. Une affaire qui marche ! Contrairement aux cartes traditionnelles, ces « cartes à collectionner et à jouer » sont toutes différentes, définies par un personnage pourvu d'une force d'attaque, de défense et un pouvoir particulier. Un système de barème permet les duels entre cartes. Les cartes du Consomalin fonctionnent un peu sur ce principe : les « personnages », ce sont les produits de consommation qui nous entourent. Quant aux points de force, ce sont les enfants eux-mêmes qui les attribuent.



6

2. L'affichette

Aussi déclinée en carte postale.

Une illustration : le Caddie

Le chariot est devenu un symbole de notre société de consommation, jusque dans ses contradictions : « garde-meubles » ambulant des SDF ou brasero de sans-papiers, de vendeurs de châtaignes à la sauvette.

Un slogan, une question !

« Si le monde était un village de 100 enfants, 6 d'entre eux consommeraient plus de la moitié des richesses. Et les autres ? »
On peut amorcer la discussion en ramenant ces nombres, par exemple, à un groupe classe : sur 25 enfants, combien se partageraient plus de la moitié du gâteau ? Réponse : à peine 2 ! À tester à l'heure du goûter...



Animer en 1 heure avec...

La vidéo « Demain, ça commence aujourd'hui ! »

Comment satisfaire les besoins de chacun, dans le respect de la planète et de ses habitants ?



On s'attarde sur la séquence d'animation : le chemin du produit, de l'usine à la maison.

- Que raconte cette séquence ?
- D'où viennent les produits que nous consommons ?
- Quelles questions cela pose-t-il ?

Le diaporama

Un voyage sur la planète à la rencontre de gens formidables.

- Nicaragua, Colombie, Burkina Faso, Bangladesh, France.
- Quelle idée efficace ont-ils trouvée pour vivre mieux ?
- Comment leur travail bénéficie-t-il à leurs enfants, à leur communauté et à la planète ?
- Comment investir notre énergie avec eux dans les projets Soleil et les Bourses Soleil ?

Pour obtenir ce diaporama, voir page 4.



7

Le Consomalin en version courte

Cette mise en route est un moment très important d'échange et de discussion. Elle peut constituer une animation en elle-même.

Proposition adaptée aux 7-9 ans

Il faut : 1 grand panneau ou 1 tableau, avec en titre « Avec quoi vas-tu remplir ton Caddie ? » ; l'affichette au centre ; 1 Consomalin par joueur ; des post-it.

- Chaque enfant reçoit un Consomalin. On découvre ensemble quels sont les produits proposés avec les cartes ACHAT : trois concernant l'alimentation, deux concernant les loisirs et celles concernant l'habillement, les fournitures scolaires et les transports.
- Chacun coche un produit de son choix, carte après carte. On peut se limiter à un produit habillement et un objet de loisirs.
- Chacun nomme les produits mis dans son chariot. L'animateur écrit le mot sur un post-it, qu'il place autour de l'affichette. Si un autre enfant cite le même produit, on note le nombre de fois où ce produit est choisi.
- Ensuite l'animateur sélectionne 2 questions sur les 5 inscrites



en bas de la carte : par exemple « ton achat est-il nécessaire ? » et « est-il un moyen de se rencontrer et de partager ? ».

- Il explique la valeur des points. Chacun attribue sa note : 3, 2, 1 ou 0.
- Puis, on l'indique à haute voix. L'animateur marque en rouge les notes données à la première question autour du post-it correspondant. Il fait de même en bleu, pour la deuxième question.
- On discute des différences observées. Pourquoi ? À chacun d'argumenter. L'important est de se poser des questions.
- Faire le lien avec la carte défi correspondant à la question. Comment dans ma vie, puis-je contribuer à relever ce défi ?

1 animation sur la journée



Le Consomalin dans sa version intégrale

Comment satisfaire les besoins de chacun, dans le respect de la planète et de ses habitants ?

Défi n° 1 :

Mon achat est-il nécessaire ?

Des produits sont essentiels s'ils correspondent aux besoins fondamentaux de l'être humain (se nourrir, apprendre, jouer...). Pour d'autres, c'est la publicité qui nous fait croire que nous avons besoin d'eux. Alors pourquoi cet achat est-il nécessaire ? Comment peut-on vivre sans ?

Défi n° 2 :

Le produit a-t-il été fabriqué dans de bonnes conditions de travail ?

Dans quel pays a-t-il été fabriqué ? Les personnes qui ont fabriqué, conditionné ou transporté les objets que j'achète ont-elles été traitées avec dignité et justement rétribuées pour leur travail par celui qui les vend ? Les entreprises respectent-elles un code du travail ? Des enfants sont-ils utilisés comme main-d'œuvre ?



Défi n° 3 :

Le produit est-il respectueux de l'environnement ?

Que sait-on des conditions de sa production ? Sont-elles propres ou non ? Quelle consommation énergétique ont suscité tant sa fabrication que son acheminement jusqu'au consommateur ? Des déchets ont-ils été engendrés ? etc.

Défi n° 4 :

Le produit est-il réparable ou transformable ?

Comment éviter le gaspillage des ressources, le tout-jetable ? Peut-on réparer ou transformer certains produits, bref les recycler ? Des filières s'organisent pour mettre en valeur ces savoir-faire... Comment peut-on transformer un produit ? (par exemple, à la maison, des tomates un peu trop mûres feront un délicieux coulis...).

Défi n° 5 :

Le produit est-il un moyen de se rencontrer et de partager ?

- Quand utilise-t-on ce produit, seul, en groupe, à quelles occasions ?
- Permet-il de communiquer ?

PISTE N° 1

Les écodétectives mènent l'enquête

Comment savoir si un produit est fabriqué dans de bonnes conditions de travail, s'il respecte l'environnement, etc. Les enfants jouent au détective.

- 5 équipes d'écodétectives sont formées. Chaque équipe se concentre sur un des 5 défis. Quels indices rechercher pour devenir un

consomm'acteur malin ? En chasse pour apprendre à trouver et à lire les étiquettes, repérer les provenances, identifier les logos et labels certifiés ! Les produits sur lesquels ils mènent l'enquête peuvent être dispersés dans le lieu d'animation. Mais les enfants peuvent aussi aller questionner des commerçants, des producteurs, rencontrer des clients, contacter une association de consommateurs ou accueillir des témoins au cours de la journée.

- Mise en commun : Les équipes mettent en commun leurs découvertes sur des panneaux ou préparent une émission, style *Conso mag'* ou un débat radio, ou encore un jeu télévisé ou radiophonique, sur les différents logos concernant l'écoconsomm'ation.
- Un produit a relevé tous les défis ? On peut proposer aux enfants d'inventer un slogan publicitaire pour le produit élu. Ils doivent inciter à le consommer. Affichez-les.

PISTE N° 2

Les apprentis entrepreneurs

Les ateliers d'activités manuelles proposés en pages 12 à 14 peuvent commencer par une animation sur l'économie solidaire.

- On annonce aux enfants qu'ils sont les habitants d'un village où ils veulent améliorer la vie de leur famille, envoyer leurs enfants à l'école, se former. Leur projet : se lancer dans une activité artisanale.

Scénario A

On invite les enfants à s'organiser en coopérative. Ils doivent convaincre d'autres enfants de les rejoindre en préparant un argumentaire. C'est quoi une coopérative ? Que cela va-t-il permettre ? Que peut-on mettre en commun ? Qui a des talents particuliers ? Que vendra-t-on ? Et où ?

Scénario B

On propose aux enfants de rechercher de l'argent pour monter leur atelier. Ils doivent présenter leur projet pour obtenir un microcrédit et acheter leur matériel. En quoi consiste leur projet ? De quoi ont-ils besoin comme matériel ? Combien coûte-t-il ? Quel sera le prix de vente de leurs produits ? À quoi seront destinés leurs gains ?

Promesse d'avenir avec Dieu...



Les défis que constitue le développement durable constituent pour les chrétiens une chance de revisiter une manière d'habiter le monde et de parler de l'avenir, de l'humain et de Dieu. Un document de l'épiscopat (cf. p. 15) invite à dépasser le « consommer moins pour que l'autre puisse consommer aussi », pour « penser une nouvelle façon d'inventer l'avenir ensemble ». Il peut inspirer des mots pour l'accueil ou l'homélie.

Un temps de célébration en paroisse ou lors d'une journée de rassemblement.

1. Le temps de l'accueil

- Chant : *Priez, chantez, célébrez le Seigneur* [H. Bourel].
- Le célébrant accueille en adaptant cette réflexion : « *Comment transformer la menace en promesse, la limite en nouveau possible ?* » N'est-ce pas là le mystère de la foi chrétienne : la résurrection. « [Car] *la résurrection n'est pas simplement la vie après la mort [...], mais plutôt la vie [...] qui se fraie passage et émerge là où on ne l'attend pas* » ?

Préparation pénitentielle

- « *Seigneur, le progrès nous fascine et nous égare. Aide-nous à choisir ce qui va vers le bien de tous.* »
- « *Nous nous prétendons parfois les maîtres de l'univers. Pardon d'oublier que tout vient de Toi, Seigneur.* »

2. Le temps de la parole

1^{re} lecture

- La promesse à Abraham [Gn 12,1-5].
- Psaume : « *Ouvre mes mains Seigneur* » [G79 couplets 1, 2, 4].
- Évangile : La parabole du riche insensé [Luc 12,13-21].

Prière universelle

« *Seigneur, nous désirons que chacun puisse vivre dans la Paix, la Justice. Fais se lever des prophètes pour aujourd'hui, qui redisent avec courage ta Promesse de vie et de bonheur.* »

3. L'action de grâce

Si on célèbre l'Eucharistie

- « *Seigneur, nous désirons que [chacun] connaisse le respect de ses droits fondamentaux. Fais se lever des artisans de justice [...] qui nous invitent à changer nos façons de penser [...] la solidarité.* »
- La prière eucharistique pour assemblée d'enfants n° 2 et un refrain : « *Gloire à Dieu : tu nous aimes.* »
- Chant : *Que tes œuvres sont belles* [A219/1].

4. Le temps de l'envoi

Bénédiction

- « *Vous avez reçu la force d'être les témoins du Christ, son Église pour le monde, pour garder vivante l'espérance des hommes jusqu'à ce qu'il vienne accomplir les promesses au-delà de toute attente. Pour cela vous êtes envoyés. Pour cela vous êtes bénis. Allez donc dans l'Esprit du Seigneur. Pour le renouvellement de toutes choses.* »
- Chant : *Trouver tout ce qui nous rassemble* [La Compile! KMS]

Un temps d'animation spirituelle entre enfants sur les trésors dans leur vie.

1. L'accueil

- Chant : *Amis dans le Seigneur* [CD du MEJ *Entre*] ou *Citoyens du monde* [Dominique Dimey, compile des KMS]
- « *En jouant, nous avons découvert que nos comportements et nos choix quotidiens ont des conséquences sur la vie des hommes et de la planète. Prenons maintenant un moment pour célébrer notre Dieu et écouter sa parole. Pour lui, il n'y a rien de plus important que les hommes ; tous, petits ou grands, nous sommes son trésor qu'il veut protéger et faire grandir. Jésus est venu partager notre vie nous guider dans la manière d'aimer les autres et d'agir ensemble.* »

2. Le photolangage

Chaque enfant choisit une photo évoquant le trésor qu'il voudrait à tout prix préserver pour lui-même, pour la planète ainsi que ses habitants.

- Chant : *Donne du prix à la vie* [http://ace.cef.fr/theme2005.php3?id_article=463] ou *C'est ça l'important* [CD du MEJ *Entre*] ou *Les choses* [Paroles et Musique : Jean-Jacques Goldman, 2001, *Chansons pour les pieds* © JRG-Columbia/Sony Music. www.paroles.net/chanson/12892.1].

3. La Parole

L'animateur ouvre l'Évangile de Luc et lit le texte : « *Là où est ton trésor, là aussi sera ton cœur* » [Luc, 13, 34]. Il commente cette parole de manière simple. Chacun vient déposer son trésor près du globe, en exprimant son merci au Seigneur : tous ces trésors en effet sont des cadeaux de Dieu. On apporte aussi des paniers de productions locales et du monde.

4. Une prière

- En se tenant par la main autour du globe, les enfants récitent le Notre-Père. « *Dieu aime nous voir heureux ensemble. Que cet esprit de fête vous habite dans les jours prochains. Portez-le dans vos maisons, à l'école, dans votre quartier.* »
- Chant : *Dans mon quartier.* [La Compile! KMS]



© RÉALISATION ET PHOTO : VIOLAINE LAMERAND

Matériel nécessaire pour cette animation

- un globe terrestre (une tirelire en papier mâché, un ballon, etc.) ;
- un panier avec des productions locales et des produits du monde ;
- des photos en nombre double de celui des enfants, sur le thème de ce qui a du prix pour eux (famille, amis, jeux, école, nature, etc.) ;
- une bougie et une Bible ;
- un appareil pour écouter les chants.

La qualité du décor est importante. Aménager autour du globe un espace où disposer le panier, une belle bougie, une Bible ouverte, les photos quand elles auront été choisies.

Spécial récup'...

POUR LA RENTRÉE D'AUTOMNE

Terre-lire

Préparation

1. Mélanger 4 cuillères à soupe de colle en poudre dans un bol d'eau. Elle doit être épaisse comme de la gelée.
2. Déchirer le papier journal (trouver le sens dans lequel il se déchire en bandes régulières).

Réalisation

- PHOTO A : 1.** Gonfler le ballon et le poser sur un bol.
2. Tremper les doigts d'une main dans la colle et les essuyer sur une bande de papier journal. **3.** La poser sur le ballon. Recouvrir ainsi tout le ballon d'au moins 5 couches de papier encollé, en croisant les bandes. Le nœud du ballon doit rester dégagé. Puis laisser sécher une nuit.



Il faut :

- 1 petit ballon gonflable
- 1 bol
- du papier journal
- du papier blanc
- colle à papier peint
- 4 tubes de papier toilette en carton
- 1 pot de petit-suisse vide
- carton mince, du genre boîte de céréales
- fil de fer ou trombones dépliés
- ruban adhésif crépé
- peintures (acryliques de préférence)
- vernis brillant (facultatif)
- ciseaux
- 1 cutter (à utiliser par un adulte)
- 1 pinceau.



PHOTO B : 1. Tenir d'une main le ballon par le nœud et, de l'autre, le crever avec les ciseaux. Le retirer doucement.
2. Découper les tubes de carton et les resserrer avec le scotch crépé pour faire les pattes. Faire 4 fentes avec les ciseaux, puis fixer les languettes ainsi obtenues sur le ventre. **3.** Coller le pot de petit-suisse pour le groin. Découper les oreilles dans du carton mince et les fixer. **4.** Former une ficelle avec du papier journal et ajouter avec du ruban adhésif un morceau de fil de fer (trombones dépliés par exemple). Lui donner la forme d'une queue de cochon et la fixer au corps.

PHOTO C : Recouvrir entièrement le corps de morceaux de papier blanc encollés et laisser sécher plusieurs heures.

PHOTO D : 1. Laisser un adulte découper avec un cutter une fente sur le dos.
2. Dessiner les continents sur le corps. Peindre en bleu les océans et en vert les continents. Passer une couche de vernis brillant. La « terre-lire » est terminée !

Du 15 au 23 novembre 2008 > Semaine de la solidarité internationale - «Le monde bouge. Et vous?» [www.lasemaine.org/]
20 novembre 2008 > Journée des droits de l'enfant [site xxxxxxxxxx]



Il faut :

- des pages de quotidien ou de magazine
- de la colle en bâton
- des ciseaux
- des boîtes rectangulaires de tailles différentes.

Noël > Vivre Noël autrement [www.noel-autrement.org]

POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Sacs à cadeaux

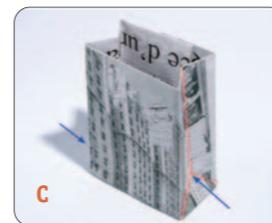
Réalisation

PHOTO A : 1. Découper une page assez grande pour emballer la boîte. **2.** Plier en haut 2 cm de papier pour renforcer le bord. **3.** Laisser en bas une bande dépasser pour le fond. **4.** Entourer la boîte. **5.** Coller un côté sur l'autre.

PHOTO B : 1. Marquer les plis sur les arêtes. **2.** Fermer le fond en appuyant des 2 côtés, puis coller les 2 triangles.

PHOTO C : Retirer délicatement la boîte. Appuyer sur 2 côtés pour plier et former les soufflés.

PHOTO D : On peut coller 2 poignées de ficelle ou de ruban ou fermer le sac avec une gommette ou un timbre usagé.



Photophores

Il faut :

- des pots de yaourt en verre
- des papiers d'oranges ou de clémentines
- du vernis-colle
- un pinceau
- des ciseaux.

Réalisation

1. Découper les motifs du papier en gardant du blanc autour. **2.** Enduire au pinceau une partie du pot avec du vernis colle. **3.** Encoller le verso du motif et le plaquer sur le pot en appliquant de la colle par-dessus. **4.** Chasser avec le pinceau les bulles d'air, du centre vers les bords. Le faire délicatement pour ne pas déchirer le papier. **5.** Recouvrir ainsi tout le pot. Couvrir aussi le bord extérieur et un tout petit peu, intérieur. **6.** Bien laisser sécher.



Spécial récup'...

AU PRINTEMPS

Plateau primeur

Réalisation

PHOTO A : Découper les motifs de fruits et légumes sur les sachets.

PHOTO B : 1. Encoller le bois de cageot et le dos du papier. 2. Coller les motifs sans hésiter à superposer les morceaux de papier et les enduire par-dessus de colle. Bien recouvrir les bords. 3. Ne pas oublier d'en mettre aussi en dessous, pour la finition.

S'il y a trop d'inscriptions sur la cagette,

1. Les recouvrir de morceaux de papier kraft uni
2. Coller par-dessus les motifs imprimés.



Il faut :

- un petit cageot récupéré
- des sachets pour fruits et légumes en papier kraft ;
- du vernis colle
- un pinceau
- des ciseaux.



© RÉALISATION ET PHOTOS : VIOLETTE LAMERAND

Début avril 2009 > Semaine du développement durable.
Début mai > Quinzaine du commerce équitable.

Œufs décorés

Il faut :

- des œufs
- une boîte à œufs
- des stylos feutres
- une épingle
- un bol.



Préparation

1. Vider les œufs. 2. Avec une épingle, faire un trou d'un côté de l'œuf et 3 petits trous de l'autre. 3. Casser avec l'épingle la coquille entre les 3 trous. 4. Se placer au-dessus d'un bol et souffler par le petit trou. L'œuf se vide par le gros trou (c'est bon pour un gâteau!).

Réalisation

1. Rincer la coquille et la sécher soigneusement. 2. Coucher l'œuf sur une alvéole d'une boîte à œufs. 3. Dessiner des motifs sur le côté visible avec des stylos feutres. Attention aux doigts sur la coquille peinte, car le stylo-feutre sèche lentement. 4. Laisser sécher. 5. Puis décorer l'autre côté et laisser sécher. 6. Un adulte pourra vaporiser du vernis protecteur en bombe.

Des livres et des dossiers...



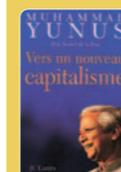
> **Les chrétiens et le développement durable**, Documents épiscopaux 2008 (N° 2). Il reprend l'intervention d'Elena Lasida, professeur à l'Institut catholique de Paris, lors des Semaines sociales de France 2007.

1 euro. Diffusés gratuitement sur www.natureetdecouvertes.com/pages/popup/livrets/eduquer_0907.pdf



> **De la difficulté d'évoquer Dieu dans un monde qui pense ne pas en avoir besoin**, Cardinal Oscar Rodriguez Maradiaga, éditions

Robert Laffont, 2008, 19 euros. Archevêque de Tegucigalpa au Honduras, président de Caritas Internationalis, il travaille à l'émergence d'un nouvel ordre mondial.



> **Vers un nouveau capitalisme**, Muhammad Yunus, JC Lattès, 2008, 19,50 euros. Fondateur au Bangladesh de la Grameen Bank et prix Nobel de la Paix 2006,

Muhammad Yunus est convaincu que notre modèle économique échoue en refusant aux plus pauvres les moyens d'investir dans un projet. Le microcrédit est le signe d'une confiance qui paye ! Cette initiative a essaimé dans le monde entier, y compris en France.

> **La Création : un trésor à contempler, un trésor à protéger**, Hors-série *Prier*, 8,90 euros.



> **Le commerce équitable & Être solidaire**, deux des titres de la collection « Et si on vivait autrement ? », Nature & découvertes,

1 euro. Diffusés gratuitement sur www.natureetdecouvertes.com/pages/popup/livrets/eduquer_0907.pdf



> J'achète !

Sylvie Girardet et Puig Rosado, Hatier, coll. « Citoyens en herbe », 5 fables pour réfléchir à la consommation, 6,99 euros.

> **Relier**, dossier du Secrétariat général de l'enseignement catholique, avec une série de fiches sur l'éducation à la solidarité dans le cadre scolaire. Disponible sur : www.enseignement-catholique.fr
Contact : p-robotaille@scolanet.org



> **Manuel d'éducation des jeunes consommateurs pour les professeurs des écoles, des collèges et des lycées**.

Un programme européen pour aider les jeunes à devenir des consommateurs critiques et responsables. Téléchargeable sur www.conso.net/images_news/edu_conso_actu_9.htm

Les projets...



> **Nicaragua : le marché local solidaire. Projet présenté par le CCFD.**

Des infos dans les dossiers éducateurs du CCFD 2007/2008 et 2008/2009, la vidéo thématique et les outils de la campagne du CCFD.

Contact : CCFD : 4, rue Jean-Lantier, 75001 Paris. Tél. : 01 44 82 80 00 www.ccfid.asso.fr



> **Colombie : la Ferme des enfants. Projet présenté par L'Enfance missionnaire.**

Dossier pédagogique 2008-2009, La Finca del Niño, 3 euros. Contact : L'Enfance missionnaire, 5 rue Monsieur, 75007 Paris. Tél. 01 53 69 17 58 www.mission.cef.fr enfants-jeunes@opm-cm.fr

> **Burkina Faso : formation à l'agriculture durable. Projet présenté par les Scouts et Guides de France.**

www.mission.cef.fr
Contact : SGDF, 65, rue de la Glacière, 75013 Paris. Tél. : 01 44 52 37 37 www.scoutsetguides.fr <http://enviroscout.scoutblog.org/>

> **Bangladesh : formation et microcrédit. Projet présenté par le Secours Catholique - Réseau mondial Caritas.**

Contact : Secours Catholique, 106, rue du Bac, 75341 Paris cedex 07. Tél. : 01 45 49 73 14 (département animation internationale) www.secours-catholique.asso.org

> **France : les Bourses Soleil. Elles sont gérées par chaque commission intermouvements diocésaine Kilomètres de Soleil.**

Contact : Kilomètres de Soleil c/o Secours Catholique, 106, rue du Bac, 75341 Paris cedex 07. Tél. : 01 45 49 73 14 <http://kilometres-de-soleil.cef.fr>

Sitographie

- www.comite21.org
- Cent vidéos pour le développement durable : <http://education.france5.fr/developpement-durable>
- www.ademe.fr
- www.reduisonsnosdechets.fr
- www.agenda21france.org
- www.eco-ecole.org
- www.reseaucocagne.asso.fr
- alliancepec.free.fr/
- www.consodurable.fr
- www.ethique-sur-etiquette.org/

L'esprit de fête

Dans tous les coins de France, des enfants se sont rassemblés pour fêter « Une planète pour tous! »



© S. DE BELLEVILLE/SC

La borne a voyagé dans le Pas-de-Calais (62).



© C. XXXXXX/SC

En Seine-Saint-Denis, on s'intéresse à la planète.



© C. BATUT/SC

Dans les Yvelines, on fête le développement durable.



© C. BATUT/SC

Dans le Gard, on se met dans l'ambiance.



© B. CORREAU/E. BOULET

Dans le Cantal, un vrai souffle de joie partagée...



© B. CORREAU/BOUZÉ

...célébrée en pleine nature.



© MEHRAK/SC

À Lourdes, on partage les fruits de la Terre.



© MEHRAK/SC

Une étape qui annonce la suite de la campagne.

Coordination nationale: Marie-Noëlle Correau • **Conception des outils:** Marie-Noëlle Correau et Commission nationale, en lien avec Fleurus presse • **Commission nationale des Kilomètres de Soleil 2008/2009:** Secours Catholique/Caritas France: Christine Poussel • Service national de la catéchèse et du catéchuménat (SNCC): Marie-Laure Rochette • Comité catholique contre la faim et pour le développement (CCFD): Anne-Sophie Gaulue-Buard • Action catholique des enfants (ACE): Céline Gault • Enfance missionnaire: Axelle Latourrette • Enseignement catholique: Marie-Noëlle Correau • Scouts et Guides de France: Emmanuelle Audras • Jeunesse mariale (JM): Gessie Michel • Mouvement eucharistique des jeunes (MEJ): Benoît Ferré • Avec la collaboration de Fleurus Presse: Marie-Élisabeth Lafaille • Secrétariat national: Christine Batut • Ce document ne peut être vendu • Réf: 2GA KMS 08/09.

Kilomètres-de-Soleil
c/o: Secours Catholique
 106, rue du Bac - 75341 Paris cedex 07
 01 45 49 74 63
<http://kilometres-de-soleil.cef.fr>

La campagne intermouvements des Kilomètres de Soleil est coanimée par:



Realisation: Fleurus Presse • Rédaction en chef: Marie-Élisabeth Lafaille • Conception et maquette: Anne Bullat-Piscaglia • Secrétariat de rédaction: Pierre Médam • Illustrations de la campagne: Valaine Lamerant • Conception du jeu: Michèle Lereux • Fabrication: Béranigete Cambanica et Sarah Trehin • Images numériques: Nicole Morelli et Gilles Lot • Photographie: Point 4 • Imprimerie: XXXXXXXX